



MEISTERKREIS

Pressemitteilung

21. November 2012

Porsche – Mitgliedschaft im Kreis der deutschen Meister

Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG und die Porsche Design Group (Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG) treten dem Meisterkreis bei, der Interessenvertretung der Luxusmarken aus Deutschland. Beide Unternehmen unterstreichen damit den hohen Qualitätsanspruch ihrer Produkte und setzen ein nachhaltiges Bekenntnis zum Standort Deutschland.

„Der Meisterkreis wurde im vergangenen Jahr mit dem Ziel gegründet, in Deutschland eine neue Kultur des Luxus zu etablieren“, sagt Bernhard Maier, Mitglied des Vorstandes für Vertrieb und Marketing der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. „Dazu passt natürlich auch eine exklusive Automobilmarke wie Porsche. Sie steht seit mehr als sechs Jahrzehnten für einzigartige Sportwagen ‚Made in Germany‘.“

Der MEISTERKREIS vereint Menschen, Unternehmen und Institutionen, die für Kultur, Kreativität und höchste Qualität aus und in Deutschland stehen. Er fördert das Bewusstsein für eine einzigartige und vielfältige Branche, das Bekenntnis zu kostbaren Traditionen und verdeutlicht den ökonomischen und kulturellen Stellenwert des Sektors. Unter den mehr als 40 Mitgliedern finden sich Spitzenunternehmen, herausragende Persönlichkeiten und Institutionen des kulturellen und wissenschaftlichen Lebens sowie internationale Luxusmarken, die fest im deutschen Markt etabliert sind.

Zum MEISTERKREIS gehören Unternehmen wie A. Lange & Söhne, Brenner's Park Hotel, Gaggenau, KaDeWe, Leica, Lufthansa First Class, Meissen, Montblanc, Robert Weil und Talbot Runhof sowie die internationalen Marken Chanel, Dior und Estée Lauder. Institutionen wie die Berliner Philharmonie und die WHU – Otto Beisheim School of Management sind assoziierte Mitglieder.

Sie alle verbindet die besondere Meisterschaft im Umgang mit Materialien und Ideen, eine Leidenschaft für kompromisslose Perfektion, eine ausgeprägte Servicekultur und ein Höchstmaß an Kreativität und Innovation, die im gegenseitigen Austausch und neuen Kooperationen gepflegt und weiterentwickelt werden.

Der MEISTERKREIS ist ein Mitglied der European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA), der Dachorganisation der fünf großen Verbände der europäischen Luxusgüterindustrie Circulo Fortuny (Spanien), Comité Colbert (Frankreich), Fondazione Altagamma (Italien) und Walpole British Luxury (Großbritannien). Die Mitglieder der ECCIA repräsentieren ca. 300 führende europäische Marken und stehen für über 70% des globalen Luxusmarktes.